



Bærekraftsstrategi

2024 - 2028



GABLER

Vårt samfunnsansvar

Gabler har et særlig samfunnsansvar som tjenestetilbyder for pensjonskasser, forsikringsselskaper, stiftelser og privatpersoner. Det er vår rolle å bidra til at samfunnets midler forvaltes bærekraftig. Som en uavhengig aktør har vi muligheten til å levere ansvarlig tjenesteyting i samsvar med våre kjerneverdier.

For å sikre at vi lever opp til vårt samfunnsansvar som en ansvarlig og bærekraftig aktør for våre kunder, ansatte, eiere og samfunnet generelt, har vi utarbeidet en strategi som er ledende for hvordan vi arbeider. Strategien er forankret hos konsernledelsen og basert på interne evalueringer og internasjonale standarder. Vi har identifisert åtte viktige bærekraftstema som vi vil arbeide med fremover, med tilhørende mål og KPIer for å sikre god gjennomføring. Nødvendige tiltak vil hvert år identifiseres og iverksettes for å sikre positiv utvikling. I tillegg skal omfattende arbeid med å oppdatere strategien gjennomføres minst hvert fjerde år, eller før dersom nødvendig. Dette sørger for at Gabler alltid har en strategi for samfunnsansvar som er tilpasset en stadig skiftende verden.

Vi tar en pragmatisk tilnærming til vårt engasjement i samfunnet og mener at virkelig endring skjer når ressursene fordeles effektivt. Vårt mål er å sikre at vårt arbeid gir en konkret positiv innvirkning på verden.



A handwritten signature in black ink, which appears to read "Aksel Bjerkvik". The signature is written in a cursive, flowing style.

Aksel Bjerkvik
Konsernsjef





Arbeidsforhold



Fremme god helse og aktiv livsstil



Skape et trygt og inkluderende arbeidsmiljø

Nøkkeltall

- ✓ deltakelse på medarbeiderundersøkelse
- ✓ gjennomføring av medarbeidersamtale
- ✓ utarbeide arbeidsmål og utviklingsplan
- ✓ sykefravær, kort- og langtidssykemelding
- ✓ trivselsindikator(er) i medarbeiderundersøkelse
- ✓ antall tilfeller av mobbing eller trakassering
- ✓ ansatte-turnover



MÅL



“ Vi er opptatt av samhold for våre ansatte og jobber kontinuerlig med å skape trivsel gjennom ulike tiltak.

Kompetanse

MÅL



Sikre riktig og tilstrekkelig kompetanse i konsernet



Sikre ansattes kompetanseutvikling

// Gabler er en kompetansebedrift og menneskene som jobber her er vår viktigste ressurs. Vi legger til rette for at alle ansatte har de beste forutsetningene for å lykkes.



Nøkkeltall

- ☞ arbeidserfaring og utdanning i selskapet
- ☞ ansatte med etterutdanning og kurs i regi av selskapet



Mangfold og inkludering

Nøkkeltall

- ☞ kvinneandel
- ☞ lønnsforskjell



Bidra aktivt til mangfold
og likestilling



Lik lønn for samme arbeid
eller arbeid av lik verdi

// Hos oss er mangfold viktig for et godt og inkluderende arbeidsmiljø. Vi ser det som en styrke og ønsker oss medarbeidere med ulike kompetanser, fagkombinasjoner, livserfaring og perspektiver som kan bidra med å utvikle vår virksomhet.



Lokalsamfunn



Nøkkeltall

- ☞ unge talenter sponses
- ☞ lag, foreninger, arrangement og lignende som er sponset
- ☞ ansatte deltar på aksjoner, veldedige arrangement og lignende



Skape engasjement rundt bærekraftsmålene innad i organisasjonen og i samarbeid med resten av samfunnet

// Samfunnsengasjement har alltid vært viktig for Gabler. Derfor har vi gjennom årene engasjert oss på flere måter. Vi ønsker å gi tilbake til samfunnet vi er en del av, og støtter initiativer som bidrar til samfunnsutviklingen.

Forretningsetikk

MÅL



Drive ansvarlige oppdrag og tjenester for våre kunder

Nøkkeltall

- ✓ Ansatte involvert i klager, anklager, saker eller lignende
- ✓ Økonomisk tap for kunder og selskaper som følge av dårlig forretningsetikk
- ✓ Menneskerettighetsbrudd og uanstendige arbeidsforhold hos leverandører og andre forretningsforbindelser

// Gabler skal være en uavhengig og ansvarlig tjenestetilbyder som står ved kundens side.



MÅL



Sikre selskapets og kundens data

Datasikkerhet

Nøkkeltall

- ✓ Databrudd, kunderelaterte og selskapsrelaterte
- ✓ Kunder og ansatte påvirket av databrudd





MÅL



Jobbe kontinuerlig for å redusere vårt klimaavtrykk

// Vi jobber kontinuerlig for å redusere vårt klimaavtrykk og tilby reelle bærekraftige muligheter for våre kunder.



Klimaendringer



Nøkkeltall

- flyreiser og flykilometer
- kjørte kilometer totalt og pr. ansatt
- energiforbruk totalt, pr. kvm og pr. ansatt
- leverandører som har miljøsertifisering
- kundeprofil mht. ESG-risiko, karbon, PAI og EU-taxonomi
- AUM i impact-investeringer

MÅL



Jobbe kontinuerlig for å redusere vårt forbruk

Sirkulærøkonomi

Nøkkeltall

- ✓ kildesortert avfall, totalt, pr. kvm og pr. ansatt
- ✓ deltakelse i «Gi-gaven-videre»





GABLER