

Strategi for samfunnsansvar

GABLER





VÅRT KLIMALØFTE



MENNESKENE ER VÅR VIKTIGSTE
RESSURS



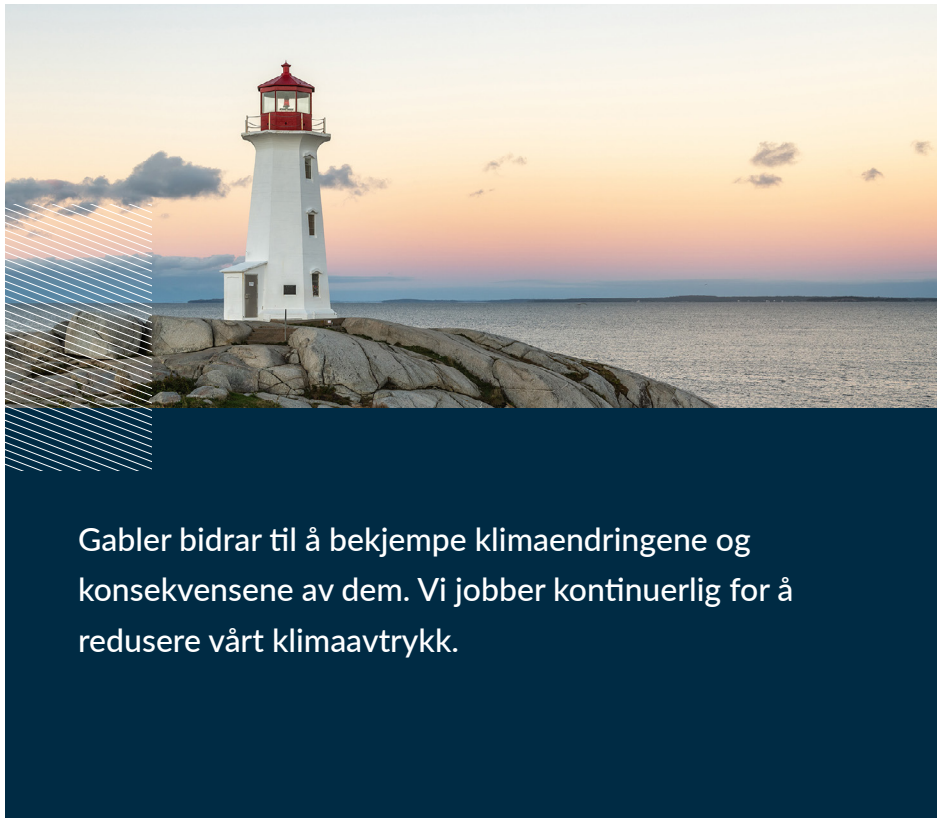
RESULTATER SOM GIR MULIGHETER



SAMMEN OM EN LYS FREMTID



VÅRT KLIMALØFTE



Gabler bidrar til å bekjempe klimaendringene og konsekvensene av dem. Vi jobber kontinuerlig for å redusere vårt klimaavtrykk.



Mål

- jobbe kontinuerlig for å redusere vårt klimaavtrykk
- skape engasjement rundt bærekraftsmålene innad i organisasjonen og i samarbeid med resten av samfunnet



KPI

- måle klimaavtrykket
- antall firmabiler
- antall utførte flyreiser
- antall leverandører som har miljøsertifisering
- måle prosentandel kildesortert avfall



Tiltak 2021

- sørge for at Gablers reisepolicy er kjent for alle ansatte
- etterspørre miljømerkede produkter ved innkjøp
- sørge for at alle ansatte og renhold er godt kjent med våre rutiner for kildesortering av avfall
- ved inngåelse av nye leverandøravtaler skal miljøsertifisering være et av punktene i vurderingen
- kjøpe klimavoter for alle flyreiser
- sørge for at vi jobber systematisk med vårt HMS- og miljøfyrtårnsarbeid
- videreutvikle portalløsninger som reduserer behovet for papir



MENNESKENE ER VÅR VIKTIGSTE RESSURS



Gabler er en kompetansebedrift og menneskene som jobber her er vår viktigste ressurs.

Vi legger til rette for at alle ansatte har de beste forutsetningene for å lykkes.



Mål

- sikre ansattes kompetanseutvikling og trivsel
- bidra aktivt til mangfold og likestilling
- fremme god helse og aktiv livsstil

KPI

- minimum 80 % deltakelse i medarbeiderundersøkelsen
- måle antall områder i medarbeiderundersøkelsen med score over 4,5
- ingen tilfeller av mobbing eller ulike former for trakassering
- sykefraværsprosenten holder seg under 2,5 %
- alle ansatte har hatt medarbeidersamtale og utarbeidet arbeidsmål og utviklingsplan
- lønnskartlegging viser at det er lik lønn for samme arbeid eller arbeid av lik verdi
- kartlegging av kjønnsbalanse i ledende stillinger gir en kvinneandel på minimum 40 %



Tiltak 2021

- gjennomgå våre rutiner innen aktivitets- og redegjørelsesplikten; fremme likestilling, hindre diskriminering og forebygge ulike former for trakassering
- gjennomføre og følge opp medarbeiderundersøkelsen og jobbe aktivt med tiltak på områder med score under 4,5
- avholde medarbeidersamtaler og sikre at det utarbeides arbeidsmål og utviklingsplaner
- sikre at alle ansatte er kjent med HMS- og miljøfyrårnsarbeidet
- tilrettelegge for et aktivt bedriftsidrettslag og sosiale tiltak
- sikre at alle ansatte er kjent med helseforsikringen
- gi alle ansatte tilbud om influensavaksine og kurs i førstehjelp





RESULTATER SOM GIR MULIGHETER



Vi skaper resultater for våre kunder, våre ansatte og våre eiere gjennom å være troverdig, involverende, profesjonell og smidig. Sammen skaper vi et trygt og inkluderende arbeidsmiljø hvor det er gøy å jobbe.



Mål

- drive ansvarlige oppdrag og tjenester for våre kunder
- levere god lønnsomhet og være ansvarlig arbeidsgiver
- levere resultater i tråd med eiernes forventninger
- sikre selskapets vekst
- skape et trygt og inkluderende arbeidsmiljø



KPI

- prosentvis vekst i omsetning
- EBITDA-margin
- måle kundetilfredshet
- trivselsindikator over 4,5 i medarbeiderundersøkelsen
- ingen tilfeller av mobbing eller ulike former for trakassering



Tiltak 2021

- Gablers konsernstrategi 2021-2023
- Gablers HR-strategi 2021-2023
- prinsipper for ansvarlige investeringer - Gabler Investments
- enhetenes forretningsstrategier 2021-2023
- gjennomføre kundetilfredshetsundersøkelse





SAMMEN OM EN LYS FREMTID



Gabler skaper engasjement rundt bærekraftsmålene innad i organisasjonen og i samarbeid med resten av samfunnet.

17 SAMARBEID FOR Å NÅ MÅLENE



Mål

- vi er troverdige og jobber profesjonelt med vårt samfunnsoppdrag
- vi gjennomfører tiltak som skaper engasjement hos egne ansatte og i samfunnet
- vi sikrer engasjement og målrettede tiltak gjennom involvering av ansatte
- vår strategi for samfunnsansvar er synlig



KPI

- strategi for samfunnsansvar er oppdatert og presentert
- antall ansatte som deltok som bøssebærere under TV-aksjonen
- antall lokale idrettslag som har mottatt sponsorbeløp
- antall skjerf levert til Kirkens Bymisjon
- antall unge idrettstalenter som er sponset



Tiltak 2021

- «Gi gaven videre» - en bærekraftig julegave, oppfordre de ansatte til å velge ut sitt foretrukne, samfunnsnyttig formål
- «TV-aksjonen» - gi økonomisk støtte og oppfordre de ansatte til å være bøssebærere
- opprette sponsorbeløp som ansatte kan søke på – støtte til aktiviteter og utstyr i lokale idrettslag
- Kirkens Bymisjon «Oransje skjerf» - oppfordre de ansatte til å være med på strikkeaksjonen
- sponse unge idrettstalenter som satser aktivt